

# Formation Social Média



23 Janv. 2018



7 heures



390 euros HT



C. Michalon, G. Eouzan

## Hastagez-vous !

#communauté #inboundMarketing

- ✓ DIRECTEURS MARKET ET COM
- ✓ WEBMASTER ET DÉVELOPPEUR WEB
- ✓ RESP. ACQUISITION -TRAFIC MANAGER
- ✓ E-COMMERÇANT
- ✓ DEMANDEURS D'EMPLOI
- ✓ ETUDIANTS



### OBJECTIFS

- ✓ Comprendre la notion de web-écosystème
- ✓ Etre capable de faire du story telling
- ✓ Communiquer sur les réseaux sociaux dans une démarche ROIste



**PRÉ-REQUIS :** Aucun pré-requis technique n'est nécessaire

**MODE :** présentiel

**ÉVALUATION :** QCM

### SÉQUENCE 1 | DE LA PLATEFORME DE MARQUE À L'INBOUND MARKETING

Votre Marque a une identité. Grâce au story telling, elle se dévoile aux internautes sur différents médias pour satisfaire leurs attentes aux différentes étapes de l'acte d'achat. Comment bien construire son Content Marketing

### SÉQUENCE 2 | DEFINIR SA PRÉSENCE SOCIALE

L'internaute est volatile. L'enjeu pour les Marques est de le toucher au bon moment, au bon endroit, et sur le bon device. Rien ne sert donc d'arroser les réseaux sociaux, mais d'être là où il faut quand il faut.

### SÉQUENCE 3 | LA BOITE À OUTILS DU COMMUNITY MANAGER

Assurer une présence efficace sur les réseaux sociaux peut s'avérer extrêmement chronophage. Découvrez les outils utilisés par les Community Managers qui vous feront gagner du temps 'et de l'argent !)

### SÉQUENCE 4 | BIEN UTILISER ...FACEBOOK

Parce qu'une page pro ne se gère pas comme une page perso ! Parce que l'efficacité d'une communication sur Facebook nécessite de respecter quelques règles... Parce que Facebook propose un milliard de possibilités !

### SÉQUENCE 5 | ... YOUTUBE

Plébiscitée par la génération Y qui lui préfère la télévision, la vidéo, et plus particulièrement Youtube est devenu un incontournable de la stratégie digitale d'une Marque. Et puisque Google l'a bien compris, votre stratégie vidéo se mettra aussi au service de votre référencement naturel !

### SÉQUENCE 6 | ... TWITTER

Twitter le réseau des people et de la télé-réalité ? Et si vous en faisiez votre partie ?

### SÉQUENCE 7 | ... INSTAGRAM

Dernier réseau social à la mode, Instagram conquiert de nouveaux utilisateurs égo-centrés régulièrement. Mais même si vous n'avez pas Kim Kardashian comme égérie, il peut se mettre au service de votre Marque sous certaines conditions.

### SÉQUENCE 8 | ... LINKDIN

LinkedIn est le réseau BtoB incontournable. Y avoir un profil, c'est bien, y être présent, c'est-à-dire devenir un membre actif et émerger, c'est mieux !