

# Formation Facebook Ads



5 Juin 2018



7 heures



390 euros HT

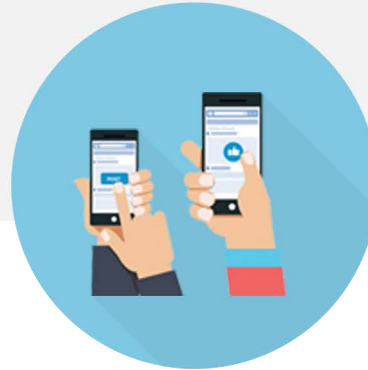


K. Bridier

## Devenez Maître Ads !

#campagne #conversion #audience

- ✓ DIRECTEURS MARKET ET COM
- ✓ WEBMASTER ET DÉVELOPPEUR WEB
- ✓ RESP. ACQUISITION -TRAFIC MANAGER
- ✓ E-COMMERÇANT
- ✓ DEMANDEURS D'EMPLOI
- ✓ ETUDIANTS



### OBJECTIFS

- ✓ Comprendre les possibilités & les enjeux de Facebook Ads
- ✓ Créer un compte et des campagnes avec Facebook Ads
- ✓ Maîtriser Power Editor et business Manager
- ✓ Optimiser l'efficacité de ses campagnes



**PRÉ-REQUIS** Aucun pré-requis technique n'est nécessaire

**MODE :** présentiel

**ÉVALUATION :** QCM

### SÉQUENCE 1 | FACEBOOK ADS : LE SOCIAL MÉDIA ADS EFFICACE !

Il n'y a pas que Google dans la vie !  
Qu'est ce que Facebook Ads ?  
Quels intérêts pour votre entreprise ?  
QUID des différents espaces publicitaires ?  
Et...Combien ça coûte ?

### SÉQUENCE 2 | CRÉER VOTRE COMPTE PUBLICITAIRE EN QUELQUES CLICS

Les prérequis avant de se lancer  
Gérer les accès  
Créer un profil publicitaire de A à Z

### SÉQUENCE 3 | CRÉEZ EFFICACEMENT VOTRE CAMPAGNE FACEBOOK EN TOUTE AUTONOMIE

Quand Power Editor et le business Manager n'ont plus de secret pour vous  
Les clés pour bien structurer sa campagne

Toutes les étapes pour bien démarrer  
Découvrez les astuces pour créer une « bonne » publicité  
Zoom sur les audiences personnalisées : remarketing, audience similaires, fans...

### SÉQUENCE 4 | COMMENT JUGER DE L'EFFICACITÉ DE SA CAMPAGNE ?

Les indicateurs de performance à ne pas louper  
Gérez vos conversions et mesurez l'impact de vos campagnes  
Exportez des rapports clairs et qualifiés  
Analyser ses conversions Facebook Ads dans Google Analytics



Et pour être un véritable Maître Ads,  
nous vous conseillons de suivre  
également la session Google Adwords