

Formation Google Analytics



7 Juin 2018



7 heures



390 euros HT



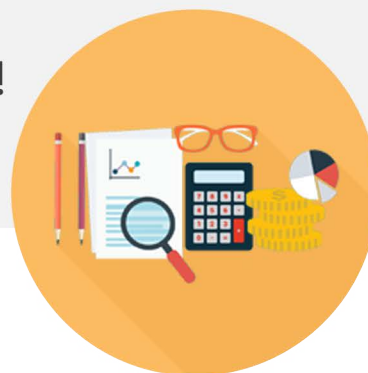
G. Eouzan

A vos marques.. Prêts ? Convertissez !

#Audience #Performance #Positions

- ✓ DIRECTEURS MARKET ET COM
- ✓ WEBMASTER ET DÉVELOPPEUR WEB
- ✓ RESP. ACQUISITION -TRAFIC MANAGER

- ✓ E-COMMERÇANT
- ✓ DEMANDEURS D'EMPLOI
- ✓ ETUDIANTS



OBJECTIFS

- ✓ Comprendre les possibilités & les enjeux d'Analytics
- ✓ Installer et maîtriser Google Analytics
- ✓ Faire d'Analytics un véritable levier de performance et de conversion



PRÉ-REQUIS Aucun pré-requis technique n'est nécessaire

MODE : présentiel

ÉVALUATION : QCM

SÉQUENCE 1 | POURQUOI ANALYSER SON AUDIENCE AVEC PRÉCISION ?

Comprendre son audience pour maîtriser sa stratégie
Découvrir la méthode pour ne pas se noyer dans des milliards de données
Comment éviter les erreurs d'interprétation

SÉQUENCE 2 | MAÎTRISER L'INTERFACE DE GOOGLE ANALYTICS

Les fondamentaux de l'espace d'administration
Paramétrer son tableau de bord
Les onglets de A à Z : personnalisation, audience, acquisition, comportement, conversion

SÉQUENCE 3 | COMMENT INSTALLER ET VÉRIFIER GOOGLE ANALYTICS ?

Google Tag manager
Tester avec Google Tag assistant
Relier Google Console à Google analytics
Relier votre compte Google adwords à Google analytics
Les plug in analytics avancés

SÉQUENCE 4 | ANALYSER LES INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE (KPI) INTERNET

Visites, pages vues, pages de sortie
Navigation : pages d'entrée, de sortie, navigation

L'analyse du temps passé
Comprendre le taux de rebond
Mettre en place des rapports personnalisés
Maîtriser les outils statistiques et ratios efficaces
Créer des objectifs de conversion
Analyser les tunnels de conversion et suivi de conversion
Créer des segments avancés et des séquences pour une analyse efficace

SÉQUENCE 5 | ANALYSER SON RÉFÉRENCIEMENT NATUREL ET SES CAMPAGNES ADWORDS AVEC GOOGLE ANALYTICS

Optimiser ses campagnes Adwords grâce à Google Analytics
Optimiser son référencement naturel grâce à Google Analytics
Optimiser ses newsletters grâce à Google Analytics

SÉQUENCE 6 | MAÎTRISEZ L'ANALYSE DE SA CONVERSION

Comprendre le concept de l'analyse de la conversion avec Google Analytics : les entonnoirs multicanaux, l'attribution management, les objectifs de conversion
Auditer la User Expérience : les méthodes pour enregistrer en vidéo les visites