

Formation Google Adwords



28 & 29 mai. 2018



14 heures



780 euros HT

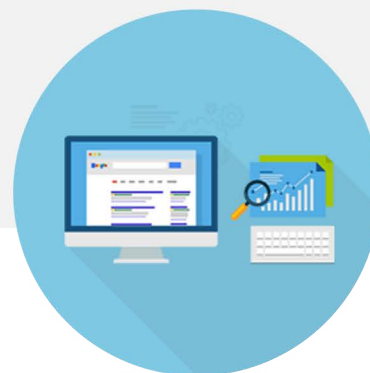


G. Eouzan

Devenez Maître Ads !

#Campagne #Conversion #QualityScore

- ✓ DIRECTEURS MARKET ET COM
- ✓ WEBMASTER ET DÉVELOPPEUR WEB
- ✓ RESP. ACQUISITION -TRAFIC MANAGER
- ✓ E-COMMERÇANT
- ✓ DEMANDEURS D'EMPLOI
- ✓ ETUDIANTS



OBJECTIFS

- ✓ Maîtriser les principes fondamentaux de Google Adwords
- ✓ Créer un compte et des campagnes avec Google Adwords
- ✓ Optimiser l'efficacité de ses campagnes
- ✓ Créer des campagnes display et remarketing



PRÉ-REQUIS Aucun pré-requis technique n'est nécessaire

MODE : présentiel

ÉVALUATION : QCM

SÉQUENCE 1 | LES PRINCIPES FONDAMENTAUX

Le Search Engine Marketing, à vos souhaits ?
 Google Adwords, votre machine à Cash potentiel
 Quel intérêt d'investir ?
 Comment estimer le volume d'investissement budgétaire à mettre en place ?
 Comprendre les principes fondamentaux (Quality score, CTR, Interaction, etc..)
 Comprendre la logique des structures de compte (Compte, Campagne, groupes d'annonces, annonce, mots clés, display, remarketing)
 Les astuces indispensables pour créer une campagne efficace
 Attention aux dérives possibles !

SÉQUENCE 2 | LANCEZ-VOUS ET CRÉEZ VOTRE PREMIÈRE CAMPAGNE

Créer son compte : structure et paramètres de base
 Créer une campagne « search » (textuelle)
 Les astuces pour des annonces efficaces
 Tout, vous saurez tout sur les mots clés

SÉQUENCE 3 | LES SECRETS D'UNE CAMPAGNE EFFICACE

Les KPI à suivre : quality score, conversions, dashboards...
 La gestion des mots clés
 Manager les règles automatiques
 Optimiser son taux de conversion et son coût de conversion
 Analyser ses campagnes avec Google Analytics

SÉQUENCE 4 | INNOVEZ AVEC ADWORDS

Comment rédiger des annonces efficaces ?
 Jouez avec les extensions !
 Et si vous tentiez Google shopping ?
 Les campagnes RLSA

SÉQUENCE 5 | CRÉER ET MANAGER DES CAMPAGNES DISPLAY ET REMARKETING

Paramétrage d'une campagne Display
 Ciblage des campagnes de Display
 Création des annonces Display visuelles,
 Le remarketing ou recyclage publicitaire
 Suivi des campagnes de display



Et pour être un véritable Maître Ads, nous vous conseillons de suivre également la session Facebook Ads