



ETUDE DE CAS SEO



Optimiser son référencement naturel

Découvrez comment devenir moins dépendant de la publicité en développant le trafic naturel.

Optimisation du référencement naturel d'une boutique en ligne

LES CHIFFRES CLES



+80%

Trafic naturel



+40%

*Nombre de mots-clés
positionnés*



x3

Mots-clés en Top 3

A PROPOS

E-commerce dans le secteur du verre créé 6 mois avant de nous contacter, ce client s'était lancé immédiatement dans la publicité AdWords pour booster le trafic de son site et développer son chiffre d'affaires sans avoir engagé de stratégie de référencement.

Si les campagnes généraient des ventes, le budget investi devenait de plus en plus conséquent pour un ROI trop faible au regard des objectifs. Le client a fait appel à nos experts SEO pour consolider ce canal et acquérir davantage de trafic en renforçant sa visibilité sur les moteurs de recherche.

CHALLENGE

Accroître la part du trafic naturel dans ses statistiques et gagner des positions.

SOLUTION

Corriger les freins présents au référencement naturel et optimiser le contenu textuel du site.

1



AUDIT DU SITE

Nous avons fait un audit SEO & technique complet pour mesurer les atouts et freins du référencement naturel actuel. À partir de là, nous avons pu remarquer que le site n'avait pas été conçu dans une logique SEO.

MISE EN PLACE DES PRECONISATIONS

Un travail de fond a été fait pour résoudre plusieurs problèmes SEO notamment avec les balises importantes à un bon référencement et de la duplication de contenu.



2

3



AUDIT DE POSITIONNEMENT

En parallèle, un audit de positions a été fait pour analyser les mots-clés sur lesquels le site est visible. Nous avons établi aussi une liste d'expressions sur lesquelles travailler on-site pour enrichir le contenu.

SUIVI DES POSITIONS

À partir de l'audit de positionnement et du travail de rédaction effectué, nous avons mesuré l'évolution des mots-clés travaillés et mis en avant sur les pages du site.



4



Evolution du nombre de mots-clés (source SemRush)



Evolution du trafic naturel (source Google Analytics)

Vous souhaitez optimiser votre SEO ?

Contactez-nous et discutons ensemble de votre projet. Nous ferons un premier constat sur votre visibilité et établiront le meilleur plan d'action pour répondre à vos objectifs.

☎ 04 42 66 32 47

✉ contact@mindfruits.biz

🌐 www.mindfruits.biz

PREMIER
Google
Partner

MindFruits fait partie des 3% des agences Google Partner ayant le badge Premier Partner, le plus haut label chez Google.

