



ETUDE DE CAS SOCIAL ADS



Améliorez la rentabilité de vos campagnes Facebook

*Découvrez comment augmenter votre CA en
mettant en avant vos produits grâce à
Facebook Ads.*

Focus sur l'une des campagnes Facebook Ads d'un e-commerce

LES CHIFFRES CLES



+900%

Portée



-36,7%

Coût par conversion



+47,2%

ROAS des achats

A PROPOS

Site e-commerce spécialisé dans la vente de mini motos et quad pour enfant, www.smallmx.com, s'est lancé dans la publicité Facebook à nos côtés dès 2015.

Malgré des débuts en dent de scie, de nombreuses campagnes ont rencontrées un franc succès. Nous avons choisi de faire un focus sur une campagne en particulier, qui illustre parfaitement les bénéfices* potentiels d'une bonne maîtrise de la plateforme Facebook Ads.

*les améliorations sont calculées par rapport à la moyenne du compte

SMALLMX

CHALLENGE

Développer à la fois la notoriété et le chiffre d'affaires de SmallMX en créant une publicité qui soit aussi attrayante qu'efficace.

SOLUTION

Mise en avant de promotions sur l'un des produits phares de la marque à l'aide d'un format carrousel, comprenant une image du produit.

1



UN PRODUIT

Le choix d'un produit phare, qui fait l'objet de promotions régulières, permet de rendre l'annonce plus attractive.

LE CIBLAGE

Choix d'un ciblage très précis grâce aux différents critères proposés sur la plateforme. Cibler les bonnes personnes est le critère le plus important pour la rentabilité des campagnes.



2

3



UN FORMAT

Le format carrousel, comprenant un texte d'accroche ainsi que des photos du produit, se prête particulièrement bien à ce genre d'annonce.

UNE ACCROCHE

L'accroche est l'un des paramètres les plus importants : c'est ce que l'internaute voit en premier. Une accroche à la fois travaillée et dynamique, grâce notamment aux émojis, a permis d'attirer l'œil des clients.



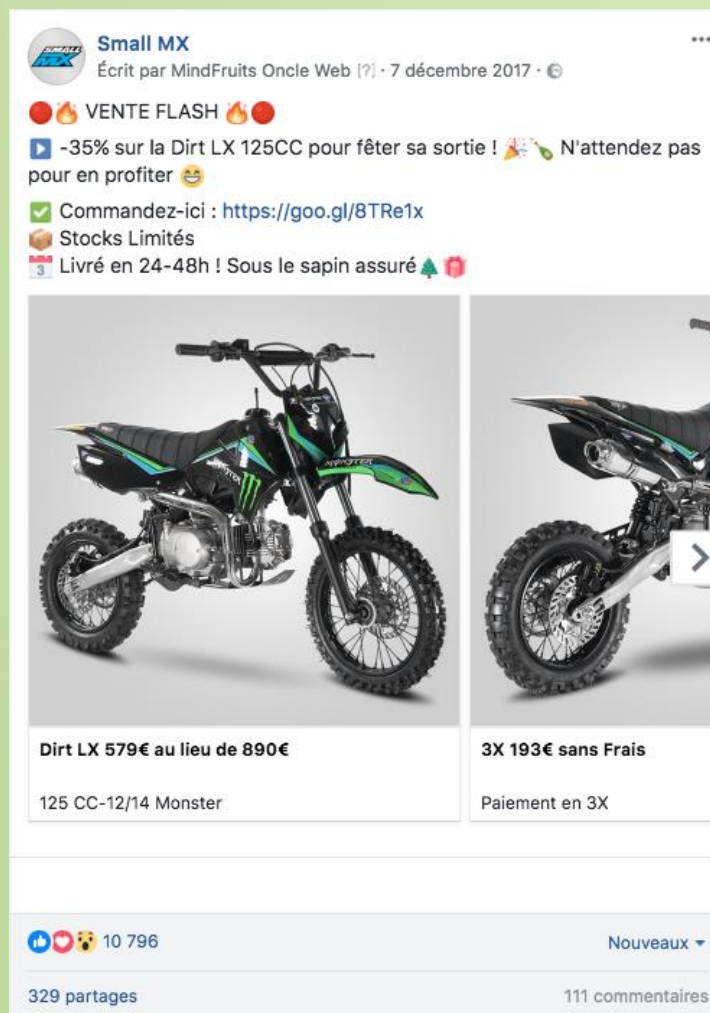
4

”

Alexandre E.

Chargé de communication

L'expertise de MindFruits en social advertising nous a permis de diversifier nos canaux d'acquisitions et d'améliorer notre rentabilité publicitaire sur Facebook et Instagram. Les publicités diffusées sont toujours efficaces et boostent les ventes.



Small MX
Écrit par MindFruits Oncle Web [?] · 7 décembre 2017 · 🌐


🔥 VENTE FLASH 🔥

▶ -35% sur la Dirt LX 125CC pour fêter sa sortie ! 🎉🍷 N'attendez pas pour en profiter 😊

✅ Commandez-ici : <https://goo.gl/8TRe1x>


📦 Stocks Limités

📅 Livré en 24-48h ! Sous le sapin assuré 🎄📦



Dirt LX 579€ au lieu de 890€

125 CC-12/14 Monster



3X 193€ sans Frais

Paiement en 3X

👍❤️👤 10 796

329 partages

Nouveaux ▾

111 commentaires

Vous souhaitez créer des campagnes efficaces ?

Contactez-nous et discutons ensemble de votre projet. Nous ferons un premier constat sur vos campagnes et /ou établiront le meilleur plan d'action pour répondre à vos objectifs.

📞 04 42 66 32 47

✉ contact@mindfruits.biz

🌐 www.mindfruits.biz

PREMIER
Google
Partner

MindFruits fait partie des 3% des agences Google Partner ayant le badge Premier Partner, le plus haut label chez Google.

 MINDFRUITS